

AUFGABEN UND ZIELE

Der Verein führt den Namen „Stadtmarketing Burgdorf e.V.“ und hat seinen Geschäftssitz in Burgdorf.

Er hat den Zweck, die Entwicklung der Stadt Burgdorf und ihrer Ortsteile zu fördern. Er soll dazu beitragen, dass die Stadt als Mittelzentrum insbesondere ihre Aufgaben in den folgenden Bereichen immer besser wahrnimmt:

- Koordinierung und Harmonisierung bestehender Aktivitäten
- Bündelung der Kräfte, Binnenmarketing
- Angebote von Handel, Handwerk, produzierendem Gewerbe, Landwirtschaft und Dienstleistungen
- Veranstaltungen, Aktionen, Informationen
- (Stadt-)Werbung, Vermarktung, Image-Positionierung, Aufbau eines "Corporate Identity"

Mit der Etablierung eines funktionsfähigen Stadtmarketing wird insbesondere die Verbesserung der allgemeinen wirtschaftlichen und unternehmerischen Rahmenbedingungen in Burgdorf angestrebt. Ferner soll eine aktive planerische und konzeptionelle Mitwirkung sowie ein koordiniertes, das gesamte Stadtgebiet umfassendes Sponsoring herbeigeführt werden.

Übergeordnete Ziele

- Burgdorf als Stadt mit Flair und Aufenthaltsqualität entwickeln
- Stärkung der Innenstadt als wirtschaftliches Zentrum für Stadt und Umland
- Arbeitsplätze sichern und neue schaffen
- Weiterentwicklung der Stadverwaltung als kundenorientierter Dienstleister
- Entwicklung Burgdorfs als attraktives Naherholungsziel
- Steigerung der Wohn- und Lebensqualität



Das wollen wir anpacken

- 725-Jahr Feier der Stadt Burgdorf
- Pressearbeit und gemeinsame Werbung für den Standort
- Erarbeitung eines Corporate Design
- Aktionen zur Kundenbindung in Einzelhandel, Handwerk, Dienstleistung und Industrie
- Gut parken in Burgdorf
- Museums- und Ausstellungsaktivitäten erweitern
- Kulturnetzwerk bilden
- AK zur Nutzung von Flächenpotenzialen im Zentrum
- AK zur Verkehrsberuhigung der Innenstadt
- Bestandspflege und Bestandsschutz für vorhandene Unternehmen
- Schaffung günstiger Rahmenbedingungen für die Ansiedlung neuer Unternehmen (z.B. Ausweisung neuer Gewerbeflächen)

Die koordinierende Wirkung des Vereins bietet den Mitgliedern folgende Vorteile

- Zusammenfassung von Sponsoren und Maßnahmen, um Größenordnungen zu erreichen, die nachhaltige Effekte erzielen
- Planung und Erfolgskontrolle der ergriffenen Maßnahmen
- Erkenntnisse aus der Planungs- und Konzeptarbeit, die für die eigenen Entscheidungen maßgeblich sein können
- Standortwerbung zur Verbesserung des Zugangs zu Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten

UMGEBUNG

STADT BURGDORF UND ORTSTEILE



Ansprechpartner:

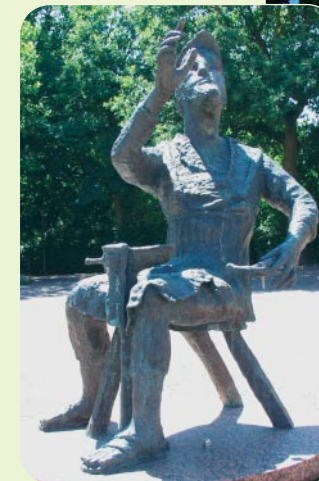
André Scholz, Wirtschaftsförderer
Telefon: 0 51 36-8 98-138

Peter-Wolfgang Plagens
Sprecher des Beirats Stadtmarketing
Telefon: 0 51 36-9 73 58-129

Joachim Zimmermann
Sprecher des Beirats Stadtmarketing
Telefon: 0 50 85-95 56 44

Stadtmarketing Burgdorf e.V.
Rathaus II
Vor dem Hannoverschen Tor 1
31303 Burgdorf

“ERFOLG FÜR BURGDORF GEMEINSAM GESTALTEN” STADTMARKETING BURGDORF E.V.



VORWORT

Eine Stadt lebt von und mit Ihren Bürgern. Burgdorf wird im Jahr 2004 725 Jahre "leben" - heute mehr denn je. Als die Initiatoren des Stadtmarketing vor mehr als zwei Jahren begannen, die Aktivitäten im Bereich "Stadtmarketing" der Stadt Burgdorf zusammenzufassen, war den Beteiligten noch nicht klar, welche immense Arbeit auf sie zukommen wird. In den letzten Jahren wurde analysiert, recherchiert und Ergebnisse zusammengetragen, die in umfassenden Ausarbeitungen niedergelegt und dokumentiert wurden.

Das Ergebnis dieser vielfältigen Bemühungen soll nun in einen Umsetzungsprozess eingebracht werden, der das innere und äußere Erscheinungsbild der Stadt Burgdorf zum Wohle seiner Bürger und Besucher nachhaltig verbessert. Die Initiatoren möchten sich auf diesem Weg bei den zahlreichen Personen bedanken, die diesen Prozeß begleitet und unterstützt haben.

Mit der vorliegenden Information sollen Bürgerinnen und Bürger, Gewerbetreibende, Freiberufler, Landwirte und andere Selbständige, Verbände und Vereine sowie sonstige Organisationen angesprochen werden, die sich für den Stadtmarketingprozess der Stadt Burgdorf interessieren und diesen - wenn möglich - auch durch einen Vereinsbeitritt fördern möchten.

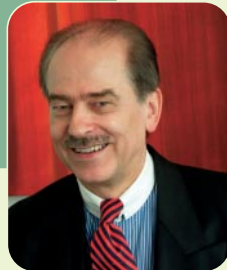
Der Verein "Stadtmarketing Burgdorf e.V." wird vor allem koordinierende Aufgaben wahrnehmen und nur insoweit unmittelbar aktiv, wo dies erforderlich ist und nicht andere - bewährte Einrichtungen - in Burgdorf diese Aufgaben bereits wahrnehmen.



Peter Wolfgang Plagens
Wirtschaftsprüfer
Steuerberater
Sprecher des Beirats
Stadtmarketing



André Scholz
Diplom-Ökonom
Wirtschaftsförderer
der Stadt Burgdorf



Joachim Zimmermann
Sparkassenbetriebswirt
Unternehmensberater
Sprecher des Beirats
Stadtmarketing

ENTWICKLUNG

Die Stadt Burgdorf hat im Jahr 2001 mit erheblichem öffentlichen Mitteleinsatz den durch die CIMA begleiteten Einstieg in ein professionelles Stadtmarketing vorgenommen. Die CIMA GmbH zeichnet sich als Kompetenzzentrum für Stadt- und Regionalentwicklung und für Marketing im öffentlichen Sektor im deutschsprachigen Raum aus. Ihre Leistungen bestehen vor allem in der Kommunikation und Kooperation an den Schnittstellen zwischen öffentlicher Hand, privater Wirtschaft und den aktiven Teilen der übrigen Gesellschaft der Stadt Burgdorf.

In der laufenden Entwicklung des Stadtmarketing wurden nach einer ausführlichen Ist-Analyse in zahlreichen Workshops Ziele und die dafür erforderlichen Strategien und beispielhaften Maßnahmen formuliert. Der Rat der Stadt Burgdorf hat diese Ziele und Strategien Ende 2002 als Leitbild beschlossen und in einem Maßnahmenhandbuch „Stadtmarketing Burgdorf“ vorgestellt.



Da bislang weder auf öffentlicher noch auf privater Seite notwendige Umsetzungskapazitäten vorhanden sind, wird in enger Abstimmung mit Politik, Stadtverwaltung und dem Beirat Stadtmarketing der Verein „Stadtmarketing Burgdorf e.V.“ ins Leben gerufen. Die Vereinstätigkeit, die voraussichtlich Anfang 2004 aufgenommen wird, konzentriert sich auf die Entwicklungsförderung der Stadt und ihrer Ortsteile. Insbesondere sollen die allgemeinen wirtschaftlichen und sozialen Rahmenbedingungen in Burgdorf verbessert werden.

PERSPEKTIVE



- Gründung des Vereins "Stadtmarketing Burgdorf e.V."
- Aktivitäten erleben
- Steigende Akzeptanz
- Erhöhung der Zentralität
- Stärkung des Wirtschaftsstandortes
- Höhere Attraktivität der Stadt Burgdorf "Hier findet Leben Stadt"

GRUNDLAGEN

AUS DEM LEITBILD DER STADT BURGDORF

Burgdorfs Bürgerinnen und Bürger sind stolz auf ihre Stadt. Damit dies auch zukünftig so bleibt, werden schon heute die Weichen dafür richtig gestellt.

Unter der Federführung des Stadtmarketing soll zielgerichtet die Lebensqualität aller Bürger in allen Stadt- und Ortsteilen erhalten und gesteigert werden. Das Stadtmarketing wird sich intensiv darum kümmern, dass alle Altersgruppen entsprechende Perspektiven und Zukunftschancen in Burgdorf haben und dass wir alle in einer Stadt mit Flair und Lebensqualität leben, arbeiten und einkaufen.

Voraussetzung allerdings für diese Lebensqualität ist der wirtschaftliche Erfolg aller ansässigen Unternehmen. Das Stadtmarketing wird sich verstärkt um die Verbesserung der Wirtschaftlichkeit in allen Bereichen kümmern, um so die Attraktivität für Gewerbetreibende, Freiberufler, Landwirte und andere Selbständige weiter zu erhöhen. Nur eine wirtschaftlich starke Stadt verschafft ihren Kommunalpolitikern und ihrer Administration den finanziellen Spielraum, der zur Erreichung der hochgesteckten Ziele notwendig ist.

STRUKTUR



*1 Aktionskreis Einkaufsstadt Burgdorf e.V.

*2 Verkehrs- und Verschönerungs-Verein der Stadt Burgdorf e.V.